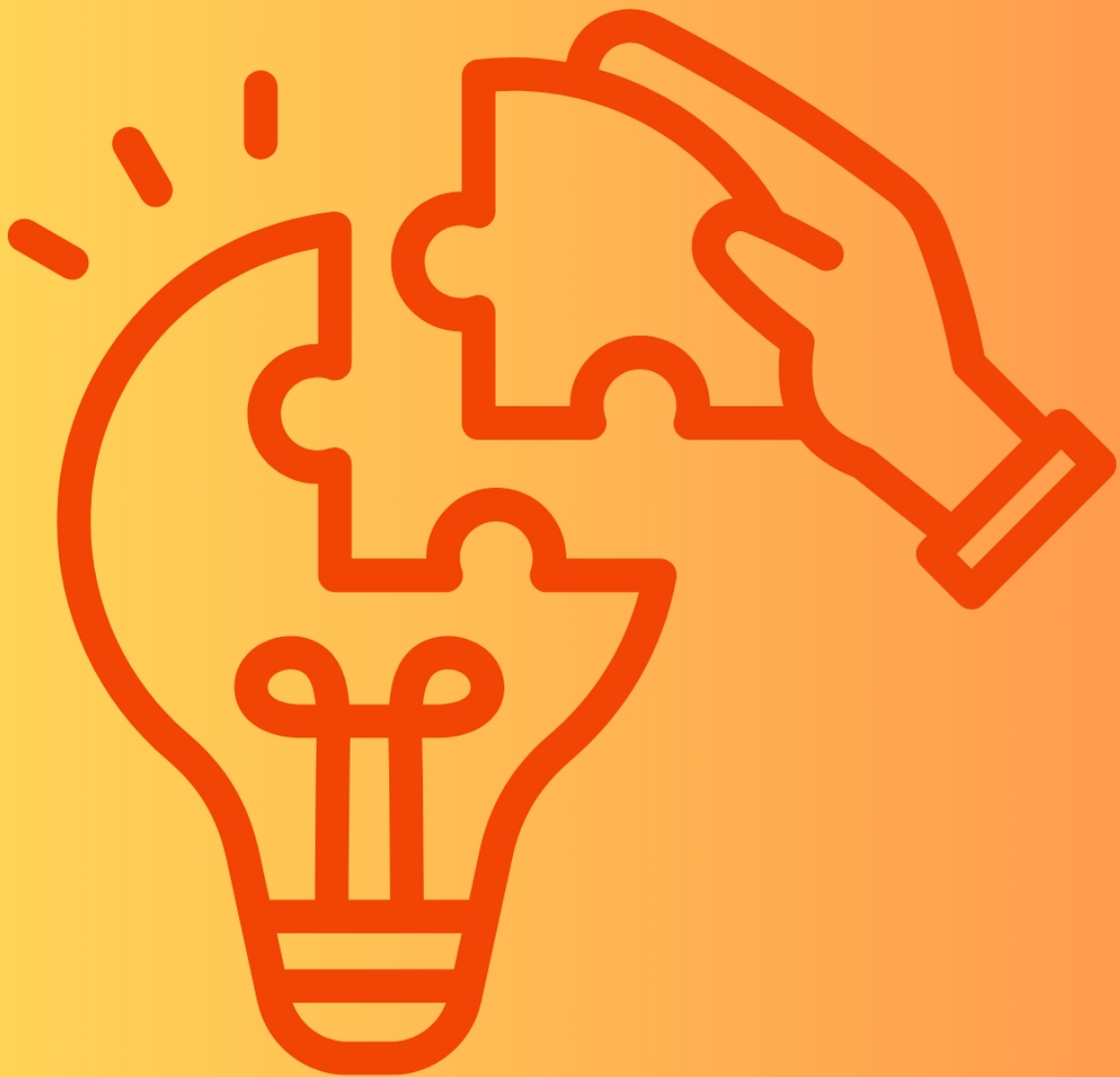


PLAN ESTRATÉGICO

2026 - 2029



FERMAD
vive contigo

PLAN ESTRATEGICO 2026-2029



es la Plataforma Madrileña de Entidades para la Asistencia a la Persona Adicta y su Familia. Se creó en 1986 con una finalidad común entre sus miembros: “Buscar respuestas a las necesidades detectadas en el ámbito de las adicciones”.

Desde su creación su **objetivo de trabajo** ha sido doble, por un lado el de **dar soporte y cobertura a la Familia**, a quien se considera parte esencial para alcanzar el éxito en cualquier actividad que se desarrolle en el campo de la Prevención, la Rehabilitación y la Reinserción en adicciones **y** por otro lado dar **apoyo a las Entidades que trabajan en el ámbito de las adicciones**, para ayudar, potenciar y hacer llegar sus valiosas y singulares aportaciones (fruto de su contacto diario y directo con la realidad social de cada barrio) a la red de intervención.

FERMAD continúa avanzando y asumiendo nuevos retos que se demandan en nuestra sociedad actual del siglo XXI. Las entidades que integran la plataforma demandan cuestiones que este plan estratégico que presentamos recoge para su posterior trabajo durante estos años.

Las líneas de actuación que ahora presentamos siguen recorriendo el trabajo en adicciones que en estos años se han ampliado mucho con nuevos asuntos que se van generando en la sociedad. Desde FERMAD siempre hemos intentado estar en la vanguardia, atajar estas nuevas cuestiones desde su raíz con la ayuda de todos y todas.

Todas las entidades somos FERMAD y en este plan estratégico que os mostramos, todas han aportado con su experiencia. Desde personas voluntarias, integrantes de las entidades diseminadas por todo Madrid, hasta el equipo técnico y la junta directiva. Este trabajo en equipo crea estas líneas de trabajo cercanas a la realidad social y factibles para poder enfocarlas en los ámbitos de actuación a los que llega la plataforma. Es necesario agradecer las aportaciones de cada una para conseguir este nuevo plan.

En 40 años de vida, este plan estratégico para los próximos cuatro años, nos pide una actualización y modernización de cuestiones internas de la plataforma y a su vez, seguir apostando por el compromiso de todas las entidades con su trabajo en los barrios y para seguir dando oportunidades a personas que lo han perdido todo por las adicciones.

Junta Directiva de FERMAD



índice

1. Introducción
2. Misión, Visión y Valores
3. Grupos de Interés
4. Diagnóstico y Línea Base
5. Líneas y objetivos estratégicos
6. Evaluación
7. Seguimiento



introducción

El presente Plan Estratégico lo realizamos para definir la estrategia a medio plazo de **FERMAD VIVE CONTIGO**: las directrices y el comportamiento para el cumplimiento de los fines fundacionales.

Para llevar a cabo esta tarea hemos trazado unas líneas estratégicas de actuación, definiendo los objetivos y prioridades que nos marcamos para trabajar durante estos años, así como los indicadores que nos anunciaran si estamos obteniendo los resultados esperados.

El objetivo general del Plan Estratégico será, por tanto, tener una visión clara y operativa de las líneas de actuación que han de orientar durante los próximos años el trabajo del equipo técnico en las diferentes áreas, el voluntariado de la organización y las personas que forman la Junta Directiva, así como las entidades miembros que conforman la plataforma.



misión, visión y valores

MISIÓN

- Nuestra misión es el abordaje integral (biopsicosocial) y de calidad en el ámbito de los trastornos adictivos en la Comunidad de Madrid, en torno a los siguientes ejes de actuación:
 - Promoción y potenciación del tejido asociativo en base a su participación e incidencia.
 - Potenciación del papel de la familia como sistema básico de protección y aprendizaje, así como protagonista de su propio proceso.
 - Acompañamiento a las personas en el proceso que desarrolla su autonomía respecto a la mejora de la calidad de vida.
 - Fomento e implicación de la sociedad a través del voluntariado en adicciones como herramienta necesaria para desarrollo y proyección de FERMAD.

VISIÓN

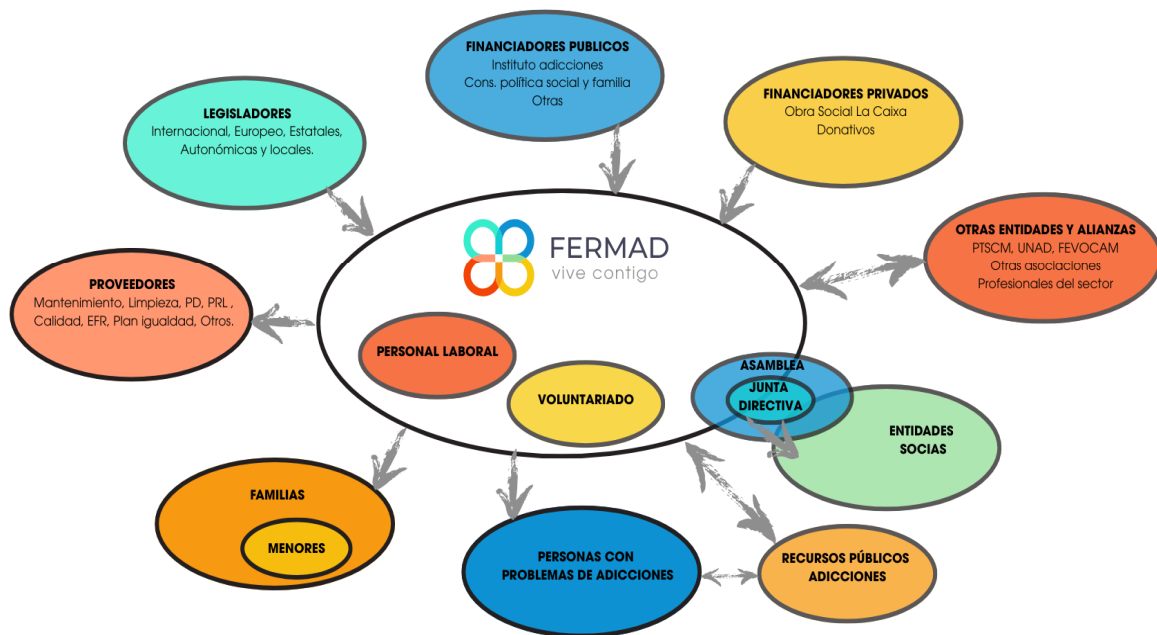
- FERMAD será referente en adicciones en la Comunidad de Madrid, en base a su experiencia y participación interna entre sus entidades y externa con otras redes. Promoverá la visibilización tanto de la red como de la problemática y realizará incidencia política para influir en las decisiones y políticas públicas.

VALORES

- **RESPONSABILIDAD:** Entendida como la reflexión, orientación y valoración de las decisiones tomadas y asunción de las consecuencias de las mismas. Nos obliga además a ser claros y transparentes, explicando el qué y por qué de todas las acciones.
- **COMPROMISO:** “Compromiso Personal” hacia todas las personas destinatarias de nuestros programas, a las cuales se ofrece una atención cercana y personalizada. Y “Compromiso Social” desde la participación y la incidencia para dar respuestas a las necesidades de las personas, de las entidades socias y de la sociedad en general en el ámbito de las adicciones.
- **DIVERSIDAD:** Respetando las diferencias individuales tanto de las personas como de las entidades y contando además con su experiencia, en igualdad de condiciones.
- **COLABORACIÓN:** Trabajar en red y buscando la cooperación entre las entidades socias, pero también con los diferentes grupos de interés externos



grupos de interés





diagnóstico y línea base

FERMAD VIVE CONTIGO ha realizado en el último periodo un análisis, reflexión y toma de decisiones que ha servido para definir la estrategia en los próximos cuatro años. Este proceso que culminará con la definición de la Estrategia, pretende ser el horizonte marcado para mejorar su propia gestión interna, fortalecer el desarrollo organizativo de las asociaciones integradas en la misma, posicionar la Plataforma en el contexto externo respecto a sus alianzas, relaciones institucionales y principales socios, así como revisar la diferente documentación que marca nuestro rumbo y definir las líneas estratégicas a futuro.

Para poder definir la estrategia a 4 años ha sido preciso realizar un análisis y diagnóstico previo de la situación de la Plataforma desde distintas orientaciones:

- ESTRATÉGICO
- ORGANIZATIVO Y DE ACTIVIDAD
- ECONÓMICO Y DE FINANCIACIÓN
- REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL
- MOVIMIENTO ASOCIATIVO Y RED DE ASOCIACIONES MIEMBRO
- PROYECTOS Y ACTIVIDADES
- GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN
- IMAGEN CORPORATIVA



ESTRATÉGICO

Tomando como punto de referencia el último **Plan Estratégico de FERMAD** en el que se describían las siguientes líneas estratégicas:

- Proyección externa de la plataforma y sus entidades miembro
- Sostenibilidad de la plataforma
- Impulsar la sostenibilidad de las entidades que forman la organización
- Proyección interna y aprovechamiento de la plataforma y entidades miembro

La redefinición pasa por revisar los ítems no alcanzados de dicho plan, así como la documentación base de la entidad que marca el rumbo y funcionamiento de la propia Plataforma de las entidades adheridas.

Los ítems pendientes han sido:

- Revisión y elaboración de documentación básica de FERMAD
- Proceso de asesoramiento a entidades
- Facilitar potenciales fuentes de financiación
- Fomentar nuevas formas de colaboración entre entidades
- Fomentar la figura del socio de Fermad



ORGANIZATIVO Y DE ACTIVIDAD

FERMAD VIVE CONTIGO es una entidad profesionalizada cuya organización interna ha consistido en los departamentos dependientes de las áreas de atención, poniendo énfasis en la atención directa de calidad. Del análisis interno realizado se desprende la necesidad de promover una cultura organizativa basada en todas las áreas de trabajo y con un enfoque de transversalidad, recursos compartidos, trabajo colaborativo y de transferencia de conocimiento entre todas ellas.

Para el cumplimiento de lo anterior es preciso revisar la estructura organizativa interna ajustando el mapa de procesos y concretando una carta de servicios por cada uno de los programas



ECONÓMICO Y DE FINANCIACIÓN

Realizado un análisis económico de los últimos años, se muestra una leve recuperación de la década vivida anteriormente. Si bien durante esa época se tuvieron que utilizar las reservas económicas de la Plataforma, en los últimos años se van cubriendo parte de esos gastos, además de realizar una reducción de costes.

Respecto a la financiación futura y sostenibilidad económica de la Plataforma se han analizado diferentes factores que habrá de tener muy presentes para orientar las líneas de trabajo a futuro.

En los últimos años, con financiación pública y privada se han ido cubriendo casi la totalidad de los gastos producidos por los programas realizados. La diferencia ha sido cubierta con financiación propia.

Respecto a la financiación propia, la cuota de entidades socias resulta insuficiente para la financiación del Programa Asociativo, el cual se ve reforzado con los donativos de usuarios. Gracias a la Gestión de Proyectos IRPF el porcentaje de financiación propia ha aumentado.

Del resultado de este análisis se deriva la necesidad de buscar nuevas vías de financiación buscando la figura de socio persona física.



REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL

Actualmente, **FERMAD** forma red con:

- UNAD – La Red de Atención a las Adicciones
- PTSCM – Plataforma del Tercer Sector de la Comunidad de Madrid
- FEVOCAM – Plataforma de Entidades de Voluntariado de la Com. de Madrid

Es integrante de todas las comisiones de trabajo del **Foro Técnico de Adicciones** de Madrid Salud del Ayuntamiento de Madrid. Miembro del Consejo Asesor del Instituto Universitario de Estudios de las Adicciones IEA-CEU y de la Mesa Técnica de Exclusión Social del Ayuntamiento de Madrid.

Estas iniciativas están motivadas por la defensa de las personas con problemas de adicciones, sus familias y las entidades que representan a estas personas.

De este análisis se deduce la necesidad de mantener las relaciones con las diferentes Plataformas y el Ayuntamiento de Madrid, pero también la necesidad de redefinir la relación con la Comunidad de Madrid, ya que resulta preciso trasladar las necesidades de las personas afectadas directamente a las administraciones públicas y representantes políticos

MOVIMIENTO ASOCIATIVO Y RED DE ASOCIACIONES MIEMBRO

En la actualidad existen 21 asociaciones federadas. El número de asociaciones integrantes y su implantación territorial supone la principal fortaleza, no solo para FERMAD, sino para el conjunto del movimiento asociativo de personas afectadas. Coexiste diversidad de asociaciones y distinto desarrollo organizativo, lo que conlleva a establecer un modelo de trabajo que se base en la colaboración, transferencia de conocimiento e intercambio de buenas prácticas.

Además, existen asociaciones del ámbito que no se encuentran federadas

De este análisis se deduce la necesidad de crear espacios de encuentro entre los diferentes miembros y aumentar el número de estos.

PROYECTOS Y ACTIVIDADES

Del análisis de los principales proyectos de FERMAD se extraen las siguientes conclusiones:

- **Incorporar la transversalidad**, la transferencia del conocimiento y el intercambio de buenas prácticas como **modelo de trabajo en red** con y entre las asociaciones, impulsando los proyectos de comunicación interna.



REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL

Del análisis interno realizado se constata el cumplimiento de los requisitos básicos, tales como contabilidad de acuerdo al Plan General contable, auditoría de las cuentas al cierre del ejercicio, Plan de Igualdad, Itinerario de Voluntariado, etc. En los últimos años se han incorporado Sistemas de calidad, Empresa Familiarmente Responsable y registro del Plan de Igualdad

Sin embargo, es necesario valorar la incorporación de otros procesos como:

- Compliance
- Transformación digital
- Gestión de riesgos
- Accesibilidad
- Esquema Nacional de Seguridad



IMAGEN CORPORATIVA

En los últimos años se ha redefinido la imagen corporativa tanto en el logotipo de la entidad, como en su página web.

Esta actualización debe ir acompañada de un plan de comunicación actualizado, en el que se defina qué difundir y cómo.

Del anterior diagnóstico se desprenden las siguientes conclusiones que servirán de líneas de acción para definir el Plan Estratégico:

- Ítems pendientes de PEF I
- Redefinir y elaborar documentación base de la Plataforma
- Concretar una carta de servicios por cada uno de los programas
- Incorporar figura de socio persona física
- Redefinir la relación con la Comunidad de Madrid
- Crear espacios de encuentro entre los diferentes miembros y aumentar el número de entidades socias
- Incorporar la transversalidad, la transferencia del conocimiento y el intercambio de buenas prácticas como **modelo de trabajo en red** con y entre las asociaciones
- Incorporar la certificación de otros procesos



líneas y objetivos estratégicos

1

IDENTIDAD Y PROYECTO COMÚN

2

PROYECCIÓN EXTERNA DE LA
PLATAFORMA Y SUS ENTIDADES
MIEMBRO

3

DESARROLLO ORGANIZACIONAL Y
SOSTENIBILIDAD

LÍNEA ESTRATÉGICA 1:

IDENTIDAD Y PROYECTO COMÚN

Concretar un modelo de identidad común que fomente los valores y la identidad de FERMAD VIVE CONTIGO, potenciando la comunidad asociativa

OBJETIVO 1: Revisión y elaboración de documentación básica de FERMAD

OBJETIVO 2: Aumentar la participación e implicación de las entidades en la plataforma

OBJETIVO 3: Aumentar la reflexión interna para alcanzar posicionamientos comunes

OBJETIVO 4: Aumentar la base social de la Plataforma

LÍNEA ESTRATÉGICA 2:

PROYECCIÓN EXTERNA DE LA PLATAFORMA Y SUS ENTIDADES MIEMBRO

Visibilizar la problemática de las adicciones e incidir sobre las políticas y redes influyentes.

OBJETIVO 1: Elaboración de Plan de Comunicación

OBJETIVO 2: Campaña anual

OBJETIVO 3: Difundir las actividades de la plataforma y sus entidades miembro

OBJETIVO 4: Visibilizar socialmente el campo de acción de las adicciones

OBJETIVO 5: Incidir en las políticas públicas de adicciones

OBJETIVO 6: Relación con otros agentes claves

LÍNEA ESTRATÉGICA 3:

DESARROLLO ORGANIZACIONAL Y SOSTENIBILIDAD

Incorporar diferentes procesos en la gestión de la Plataforma y las Entidades miembro, y lograr estabilidad económica

OBJETIVO 1: Facilitar potenciales fuentes de financiación

OBJETIVO 2: Fomentar nuevas formas de colaboración entre entidades

OBJETIVO 3: Innovaciones en gestión

OBJETIVO 4: Fomentar la figura de simpatizante de Fermad

OBJETIVO 5: Plan financiación



evaluación

Las líneas estratégicas han sido distribuidas en objetivos concretos. Para la realización de la evaluación, hemos marcado resultados esperados, indicadores y metas por cada uno de los objetivos.

	OBJETIVOS	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES	META
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: IDENTIDAD Y PROYECTO COMÚN (I)	O.1.1: Revisión y elaboración de documentación básica de FERMAD	R.1.1.1: Revisión de Misión, Visión y Valores	I.1.1.1.a: Documento “Misión, Visión y Valores”	M.1.1.1.a: Documento “Misión, Visión y Valores” revisado
			I.1.1.1.b: N° de contactos de difusión del documento	M.1.1.1.b: Un correo electrónico por entidad
		R.1.1.2: Elaboración de Reglamento de Régimen Interno	I.1.1.2.a: Documento “Reglamento de Régimen Interno”	M.1.1.2.a: Documento “Reglamento de Régimen Interno” elaborado
			I.1.1.2.b: N° de contactos de difusión del documento	M.1.1.2.b: Un correo electrónico por entidad
		R.1.1.3: Elaboración de Código Ético	I.1.1.3.a: Documento “Código Ético”	M.1.1.3.a: Documento “Código Ético” elaborado
			I.1.1.3.b: N° de contactos de difusión del documento	M.1.1.3.b: Un correo electrónico por entidad
		R.1.1.4: Elaboración de Cartera de Servicios de programas de FERMAD	I.1.1.4.a: Documento “Cartera de Servicios”	M.1.1.4.a: Documento “Cartera de servicios” elaborado
			I.1.1.4.b: N° de contactos de difusión del documento	M.1.1.4.b: Un correo electrónico por entidad
		R.1.1.5: Elaboración de Procedimiento de Incorporación de eess	I.1.1.5.a: Documento “Procedimiento de Incorporación de eess”	M.1.1.5.a: Documento “Procedimiento de Incorporación de eess” elaborado
		R.1.1.6: Estandarizar un Procedimiento de Sistema de asesoramiento a eess socias	I.1.1.6.a: Documento “Procedimiento de Sistema de asesoramiento a eess socias”	M.1.1.6.a: Documento “Procedimiento de Sistema de asesoramiento a eess socias” elaborado
		R.1.1.7: Elaboración de Gestión de Riesgos	I.1.1.7.a: Documento “Gestión de Riesgos”	M.1.1.7.a: Documento “Gestión de Riesgos” elaborado
		R.1.1.8: Creación de Canal de denuncias	I.1.1.8.a: Elaboración de Canal de denuncias	M.1.1.8.a: Creación de Canal de denuncias
			I.1.1.8.b: N° de contactos de difusión	M.1.1.8.b: Un correo electrónico por entidad

	OBJETIVOS	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES	META
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: IDENTIDAD Y PROYECTO COMÚN (II)	O.1.1: Revisión y elaboración de documentación básica de FERMAD	R.1.1.9: Elaboración de Documento de buen gobierno	I.1.1.9.a: Documento “Buen Gobierno”	M.1.1.9.a: Documento “Buen Gobierno” elaborado
			I.1.1.9.b: N° de contactos de difusión del documento	M.1.1.9.b: Un correo electrónico por entidad
		R.1.1.10: Elaboración de Política de financiación, donaciones e inversiones	I.1.1.9.a: Documento “Política de financiación, donaciones e inversiones”	M.1.1.9.a: Documento “Política de financiación, donaciones e inversiones” elaborado
	O.1.2: Aumentar la participación e implicación de las entidades en la plataforma	R.1.2.1: Visita a las entidades socias por parte de Junta Directiva	I.1.2.1.a: N° de visitas realizadas	M.1.2.1.a: 80% de las entidades socias visitadas
		R.1.2.2: Realización de una encuesta anual	I.1.2.2.a: “Encuesta anual”	M.1.2.2.a: Formulario “Encuesta anual” elaborado
			I.1.2.2.b: N° de contactos de difusión de la encuesta	M.1.2.2.b: Un correo electrónico por entidad
	O.1.3: Aumentar la reflexión interna para alcanzar posicionamientos comunes	R.1.3.1: Creación de Grupos de trabajo	I.1.3.1.a: N° de grupos de trabajo concretos	M.1.3.1.a: 2 grupos de trabajo concretos
			I.1.3.1.b: N° de Documentos temáticos	M.1.3.1.b: 2 Documentos temáticos
		R.1.3.2: Creación de espacio de intercambio de experiencias	I.1.3.2.a: N° de espacio de intercambio de experiencias	M.1.3.2.a: 2 espacios de intercambio de experiencias
	O.1.4: Aumentar la base social de la Plataforma	R.1.4.1: Contacto con otras entidades que trabajen en el campo de las adicciones	I.1.4.1.a: N° de contactos con otras entidades que trabajen en el campo de las adicciones	R.1.4.1: 10 contactos con otras entidades que trabajen en el campo de las adicciones
		R.1.4.2: Nuevas socias de la Plataforma	R.1.4.2: N° de nuevas socias de la Plataforma	R.1.4.2: 4 nuevas socias de la Plataforma

	OBJETIVOS	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES	META
LINEA ESTRATEGICA 2: PROYECCION EXTERNA DE LA PLATAFORMA Y SUS ENTIDADES MIEMBRO (I)	O.2.1: Plan Comunicación FERMAD	R.2.1.1: Elaboración de Plan Comunicación FERMAD	I.2.1.1.a: Documento “Plan Comunicación FERMAD”	M.2.1.1.a: Documento “Plan Comunicación FERMAD” elaborado
	O.2.2: Campaña sensibilización Anual FERMAD	R.2.2.1: Elaboración de Campaña de sensibilización anual	I.2.2.1.a: Campaña de sensibilización	M.2.2.1.a: 1 campaña de sensibilización anual
			I.2.2.1.b: N° visualizaciones en redes sociales	M.2.2.1.a: 500 visualizaciones en redes sociales
	O.2.3: Difundir las actividades de la plataforma y sus entidades miembro	R.2.3.1: Fomento de redes sociales para difundir las actividades de la plataforma	I.2.3.1.a: N° entradas en redes sociales difundiendo actividades de la plataforma	M.2.3.1.a: 24 entradas en redes sociales difundiendo actividades de la plataforma
		R.2.3.2: Elaboración de procedimiento de difusión de actividades eess	I.2.3.2.a: Documento “Procedimiento de difusión de actividades eess”	M.2.3.2.a: Documento “Procedimiento de difusión de actividades eess” elaborado
			I.2.3.2.b: N° de contactos de difusión del documento	M.2.3.2.b: Un correo electrónico por entidad
		R.2.3.3: Fomento de redes sociales para difundir las actividades de las eess de la plataforma	I.2.3.3.a: N° entradas en redes sociales difundiendo actividades de las entidades socias	M.2.3.3.a: 24 entradas en redes sociales difundiendo actividades de las entidades socias
		R.2.3.4: Acompañamiento en los actos de las eess de la plataforma	I.2.3.4.a: N° de acompañamientos a actos realizados por eess	M.2.3.4.a: 5 acompañamientos a actos realizados por eess
	O.2.4: Visibilizar socialmente el campo de acción de las adicciones	R.2.4.1: Participación en foros y grupos de trabajo	I.2.4.1.a: N° de foros / grupos de trabajo en los que participa.	M.2.4.1.a: Participación en 6 foros / grupos de trabajo.
			I.2.6.3.b: Tipologías de contactos	M.2.6.3.b: 2 tipos de contactos

	OBJETIVOS	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES	META
LINEA ESTRATEGICA 2: PROYECCION EXTERNA DE LA PLATAFORMA Y SUS ENTIDADES (II)(MIEMBRO (II))	O.2.5: Incidir en las políticas públicas de adicciones	R.2.5.1: Elaboración de argumentario de adicciones	I.2.5.1.a: Documento “Argumentario Adicciones”	M.2.5.1.a: Documento “Argumentario Adicciones” elaborado
			I.2.5.1.b: N° de contactos de difusión del documento	M.2.5.1.a: Un correo electrónico por entidad
		R.2.5.2: Reuniones con administración	I.2.5.2.a: N° de reuniones con administración	M.2.5.2.a: 5 de reuniones con administración
		R.2.5.3: Reuniones con grupos políticos	I.2.5.3.a: N° de reuniones con grupos políticos	M.2.5.3.a: 5 de reuniones con grupos políticos
	O.2.6: Relación con otros agentes clave	R.2.6.1: Contactos con universidades	I.2.6.1.a: N° de contactos con universidades	M.2.6.1.a: 2 reuniones con universidades
			I.2.6.1.b: Tipologías de contactos	M.2.6.1.b: 2 tipos de contactos
		R.2.6.2: Pertenencia a plataformas superiores	I.2.6.2.a: N° de plataformas en las que participa FERMAD	M.2.6.2.a: 3 plataformas
		R.2.6.3: Contacto con entidades colaboradoras “amigas”	I.2.6.3.a: N° de contactos con entidades colaboradoras “amigas”	M.2.6.3.a: 5 reuniones con entidades “amigas”
			I.2.6.3.b: Tipologías de contactos	M.2.6.3.b: 2 tipos de contactos

	OBJETIVOS	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES	META
LINEA ESTRATEGICA 3: DESARROLLO ORGANIZACIONAL Y SOSTENIBILIDAD	O.3.1: Facilitar potenciales fuentes de financiación	R.3.1.1: Estudio de potenciales financiaciones de actividades conjuntas	I.3.1.1.a: N° de convocatorias estudiadas	M.3.1.1.a: 5 convocatoria estudiadas
			I.3.1.1.b: Si alguna es potencial de realizar de manera conjunta, difundirá entre las eess	M.3.1.1.b: 100% de convocatoria potenciales difundidas
		R.3.1.2: Mantenimiento gestión irpf	I.3.1.2.a: Proyectos presentados a convocatorias	M.3.1.2.a: ≥10 proyectos presentados
	O.3.2: Fomentar formas de colaboración entre entidades	R.3.2.1: Búsqueda de formas de colaboración	I.3.2.1.a: Encuesta a entidades	M.3.2.1.a: ≥50% de eess responden
			I.3.2.1.b: N° de formas de colaboración entre eess	M.3.2.1.b: ≥ 3 formas de colaboración
			I.3.2.1.c: Difusión periódica de las formas de colaboración en activo entre eess	M.3.2.1.c: Difusión realizada dos veces al año
	O.3.3: Innovaciones en gestión	R.3.3.1: Mantenimiento certificaciones	I.2.3.1.a: N° de certificaciones mantenidas	M.2.3.1.a: 3 certificaciones mantenidas
		R.3.3.2: Digitalización de procesos	I.2.3.2.a: N° de procesos digitalizados	M.2.3.2.a: 2 procesos digitalizados
	O.3.4: Fomentar la figura de simpatizante de Fermad	R.3.4.1: Protocolo de captación de simpatizante (personas físicas)	I. 3.4.1.a: Elaboración de Protocolo de captación de socio/a personas físicas	M. 3.4.1.a: Protocolo de captación de socio/a personas físicas elaborado
			I. 3.4.1.b: Número de personas simpatizantes	M. 3.4.1.b: 20 nuevas personas simpatizantes
O.3.5: Plan financiación	R.3.5.1: Elaboración de documento “Plan financiación”	I.3.5.1.a: Documento “Plan financiación”	M.3.5.1.a: Documento “Plan financiación” elaborado	



seguimiento

El presente documento muestra el Plan Estratégico de FERMAD además de como guía de actuación para los próximos años, como herramienta de gestión operativa.

La información se recogerá periódicamente por parte del equipo técnico de la organización, y la Junta Directiva realizará Seguimiento y Control, para en el que caso que sea necesario, se puedan realizar las modificaciones oportunas con el fin de alcanzar los objetivos propuestos.





agradecimientos

Finalizamos el presente documento agradeciendo las aportaciones de todas las personas, entidades e instituciones que han participado en la elaboración del mismo.

En especial al Grupo Motor que ha colaborado con un trabajo más intenso. El Grupo Motor ha estado compuesto por profesionales de Asociación Colectivo San Blas, Asociación In crefam y Asociación Proyecto Hogar.

MUCHAS GRACIAS A TODAS LAS PERSONAS PARTICIPANTES



FERMAD
vive contigo

FERMAD VIVE CONTIGO
C/ Conde de Romanones 9, 4º dcha
28012 – Madrid
913694448
www.fermad.org
fermad@fermad.org